

TESIS  
2002

# UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

## LICENCIATURA EN PERIODISMO

### TESINA

**Tema: Nuevo soporte para un nuevo periodismo.**

El diario on-line y su par impreso apenas se parecen.

Alumno: Diego Javier Raña

Director de la tesina: Dr. Daniel Sinópoli

Asesoramiento metodológico: Prof. Ivonne Laugier

Asignatura: Seminario de Investigación Periodística  
(1996)

Cátedra: Raúl Horacio Burzaco, Daniel Sinópoli,  
Ivonne Laugier

Fecha: 9 de diciembre de 2002

## ÍNDICE

|                    |   |
|--------------------|---|
| INTRODUCCIÓN ..... | 1 |
|--------------------|---|

### 1- QUÉ ES INTERNET

|   |    |
|---|----|
| EL NACIMIENTO DE INTERNET .....               | 4  |
| LA EXPLOSIÓN .....                            | 7  |
| EL APOORTE DE INTERNET COMO NUEVO MEDIO ..... | 10 |
| INTERNET ABSORBE A LOS OTROS MEDIOS .....     | 13 |
| EL PRECIO DE ESTAR CONECTADO.....             | 14 |
| LA CALIDAD DEL SERVICIO.....                  | 15 |
| <i>LA SEGURIDAD</i> .....                     | 16 |
| <i>LA CONGESTIÓN</i> .....                    | 17 |

|  |    |
|--|----|
| 2- EL PROTAGONISTA ES EL RECEPTOR..... | 19 |
|--|----|

### 3- PRESENTE Y POSIBILIDADES DEL PERIÓDICO EN LA RED

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| PROYECCIONES TECNOLÓGICAS .....     | 26 |
| <i>VELOCIDAD</i> .....              | 26 |
| <i>ALMACENAMIENTO</i> .....         | 27 |
| <i>CHIPS POR TODAS PARTES</i> ..... | 28 |
| <i>SOFTWARE</i> .....               | 29 |
| <i>PANTALLAS</i> .....              | 30 |
| <i>TRANSMISIÓN</i> .....            | 33 |

|  |    |
|--|----|
| 4- INTERNET EN ARGENTINA Y EN EL MUNDO.....  | 35 |
| DESARROLLO DE INTERNET EN NUESTRO PAÍS ..... | 35 |
| ESTADÍSTICAS DE ARGENTINA .....              | 38 |
| EL MUNDO CONECTADO .....                     | 41 |
| INTERNET GRATUITA .....                      | 45 |

|  |    |
|--|----|
| 5- INTERNET MEDIO INFORMATIVO: EL PERIÓDICO VIRTUAL..... | 47 |
| LA MUERTE DEL PERIÓDICO IMPRESO: REFUTACIONES .....      | 49 |

|  |    |
|--|----|
| 6- CARACTERÍSTICAS DE LOS PERIÓDICOS EN INTERNET .....             | 52 |
| ANÁLISIS DE CLARÍN.COM, LA NACIONLINE E INFOBAE.....               | 53 |
| <i>DISPONIBILIDAD DE LAS NOTICIAS</i> .....                        | 55 |
| <i>LAS SECCIONES</i> .....   | 57 |
| <i>LOS SERVICIOS POR MAIL</i> .....                                | 70 |
| <i>ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE CLARÍN.COM Y LA NACIONLINE</i> ..... | 72 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| CONCLUSIONES ..... | 83 |
|--------------------|----|

#### ANEXO I - ENTREVISTAS

|   |    |
|---|----|
| ANDREA SCHULTE BRODEOHOFTE DE CLARÍN.COM..... | 85 |
| LORENA PONCE DE LEÓN DE LA NACIONLINE .....   | 95 |

ANEXO II – ENCUESTAS

USO DE INTERNET EN ARGENTINA Y LATINOAMÉRICA ..... 106

BIBLIOGRAFÍA ..... 122



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## INTRODUCCIÓN

La elección del tema de esta tesina fue realizada en base al interés que tuve siempre – desde su surgimiento - en el universo de internet. Cuando estuve seguro de encarar el tema por el lado de esta nueva tecnología, me di cuenta que mi trabajo, por la relación directa que tiene internet con la información, desembocaría en el estudio y análisis de los periódicos locales de la Red.

Inmediatamente que empecé a profundizar el tema, encontré muchos trabajos descriptivos de periódicos en internet, casi todos girando en torno a una idea común: los periódicos virtuales reemplazarían a los diarios impresos en un futuro cercano. Al principio, el hecho de ver tantos escritos sobre el mismo tema que yo había elegido, que para peor llegaban a conclusiones que bien podrían haber sido también mías, tendió en mí un clima de desaliento. Pero a medida que avancé, encontré evidencias que me hicieron ver más allá. Me di cuenta que estaba analizando un nuevo medio de comunicación, que tiene cosas en común con el periodismo gráfico, pero también comparte muchas cosas de la televisión y la radio.

**Aunque a primera vista el periódico de internet es el mismo que se vende en los quioscos, se trata de un nuevo periodismo en un nuevo medio,** y si bien existen muchas similitudes entre ellos, un análisis profundo demuestra que más resaltan las diferencias.

Mi trabajo tiene como fin demostrar las diferencias que toman los periódicos al insertarse en internet. Esta tesina, a partir de la enumeración de las principales características que distinguen al periódico on-line, destaca las ventajas e incluso las posibilidades aún no explotadas del medio virtual.

El estudio fue encarado de modo descriptivo, intentando así demostrar que el periódico virtual no reemplazará en el futuro a su par impreso, por tratarse de dos medios diferentes que no compiten entre sí.

Estas son algunas preguntas que intenté responder a lo largo de la tesina:

¿Qué diferencias de formato presenta cada medio?

¿Existen diferencias de contenido?

¿El acceso a una computadora (teniendo en cuenta tanto los costos que implica como la comodidad) es realmente un escollo para el desarrollo del medio virtual hacia la masividad? ¿Podemos proyectar que los medios de comunicación virtuales llegarán a ser lo suficientemente masivos como para liderar el segmento informativo?

¿Es posible la desaparición del periódico en su formato de papel?

En definitiva: ¿El diario de papel y el diario virtual, son acaso dos medios absolutamente distintos en los que ni siquiera existe competencia aunque a primer vista parecen un mismo producto?

La metodología que empleé se basó en el análisis, descripción y comparación del contenido de tres medios de amplia difusión en el país, en sus formatos “papel” y “virtual”, durante una semana: los medios elegidos fueron *Clarín*, *La Nación* y *BAE*. También investigué las estadísticas sociales de internet en Argentina. Luego de la lectura y consulta de libros y notas periodísticas sobre comunicación referente a internet y nuevos medios de comunicación, mantuve entrevistas con personal de los sitios web *Clarín.com* y *La NaciOnLine*. Por último, realicé el trabajo de redacción de la tesina. La fecha de inicio de este trabajo fue septiembre de 2001. La fecha de finalización fue la del 7 de diciembre de 2002.

Entre los colaboradores que me ayudaron a elaborar este trabajo, debo mencionar primeramente a mi compañera en la vida, Carina Yordano, quien me guió no sólo en los usos del programa Word for Windows 97, (empleado para la totalidad de la redacción), sino que además resultó de gran ayuda en los momentos en los que la finalización de la tesina parecía algo demasiado lejano. Mi ex-compañero de curso Franco Varise me contactó con la gente de la

redacción de La NaciOnLine, y Bibiana Iglesias fue quien hizo otro tanto en Clarín Digital.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## **1- QUÉ ES INTERNET**

### **El nacimiento de internet**

Internet no es un producto que haya surgido de las empresas: su descubrimiento surgió a partir de la investigación académica de financiamiento público, en la década del sesenta. La Agencia de Proyectos de Investigación Avanzados (ARPA) del Departamento de Defensa de Estados Unidos respaldó un experimento en una pequeña compañía de Cambridge, para conectar los ordenadores de todo el país - que en ese entonces eran escasos, grandes y caros - como una forma de multiplicar su potencia. Al construir enlaces electrónicos entre estas máquinas, los investigadores y las diferentes universidades podían compartir recursos y resultados. En 1969 se instaló una conexión informatizada que acabó siendo la clave para el prototipo de red nacional, llamado ARPANET, que comenzó conectando cuatro sitios de universidades y que existió hasta 1990.

Inicialmente, en plena Guerra Fría, el Pentágono intentó a través de este descubrimiento garantizar la transmisión de datos entre sus terminales para reducir el riesgo de interrupciones que pudieran hacer los soviéticos. La idea era encontrar un medio de ensamble o red que protegiera los sistemas de logística e información en los centros y ciudades más importantes en caso de caos nuclear.

El crecimiento de internet se dio a partir de ARPANET, transformada en la actualidad en una red global de redes de ordenadores, una red de redes, de ahí su nombre en inglés World Wide Web (Amplia Red Mundial). Sus enlaces conforman una tela de araña de líneas telefónicas y una creciente capacidad operativizada directamente por las grandes compañías telefónicas. Sin embargo,



hasta 1994 el número de ordenadores comerciales conectados a internet no superó el número de ordenadores en las organizaciones académicas.

Internet demuestra el principio común del carácter general de los grandes inventos: nunca proceden de la industria que sustituyen. Así como la industria del ferrocarril no inventó el automóvil, la industria del teléfono no inventó internet. Es más, lo rechazó.

Dos aspectos clave de internet son que se encuentra distribuida y sus conexiones funcionan por paquetes. Durante la Guerra Fría entre la Unión Soviética y Occidente, la Rand Corporation de Estados Unidos diseñó un sistema de comunicaciones que pudiera sobrevivir un ataque nuclear. Así surgió la idea de redes distribuidas, diseñadas como una red de pescar, como alternativa a una red centralizada, por entonces típica del sistema telefónico. Si se tuviera que eliminar un enlace de esta nueva red, los mensajes siempre podrían viajar por una red alternativa. Luego llegaron a una segunda idea: dividir el mensaje en fragmentos, y enviar cada fragmento de forma separada. Los mensajes serían enviados por la ruta más rápida a la próxima conexión de red, y en la próxima conexión el proceso se repetiría, hasta que el mensaje alcanzara su destino. Allí, otra información codificada en el mensaje permitiría de nuevo su reconstrucción en su forma original.

Tengamos en cuenta que los ordenadores, por ser digitales, guardan la información en una cadena de unos y ceros: esto es lo que hace posible la fragmentación de los mensajes. Una llamada de teléfono se envía a través de un circuito establecido de extremo a extremo, durante toda la llamada y solo para esa llamada. Por otra parte, asegura cierta cantidad de capacidad de transmisión, (llamada técnicamente amplitud de banda), que no sólo permite hablar y escuchar al mismo tiempo a las personas que comparten la llamada, sino que además deja tiempo de sobra para garantizar la calidad de la conexión. A diferencia de esto, los fragmentos de un mensaje de internet no necesitan tomar todo un circuito, sino que cada mensaje se puede pasar a través de una

corriente continua de unos y ceros, permitiendo un uso mucho más eficiente de la capacidad de transmisión.

La Rand Corporation llevó sus ideas a AT&T, pero la compañía no mostró interés. Sin embargo estas ideas se convirtieron en el centro de la tecnología de internet.

\* \* \*

Al principio proliferó gran variedad de máquinas, cada una con diferentes sistemas operativos. Un requerimiento fundamental para conectar los ordenadores era superar estas incompatibilidades, por lo tanto se obligó a través de una ley a mantener una competencia justa dentro de un único estándar para la fabricación de ordenadores.

El primer estándar real se logró recién en 1971, y es el que se usa formalmente en la actualidad desde 1983 para establecer el formato en el que se empaquetan todos los datos que se envían por internet. Se lo conoce como TCP/IP (Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo de Internet).

Pero para que los ordenadores se comuniquen entre sí necesitan no sólo de un enlace físico sino también de un lenguaje común. De hecho, el protocolo común enlaza cualquier número de redes informáticas de manera que pueden actuar como una red única, con un único lenguaje.

El estándar de internet es propiedad pública, está a disposición de cualquiera para usarlo libremente, sin licencia, pago o permiso. Este poder en manos del usuario ha estimulado una gran explosión de creatividad, volcada en la libre e ilimitada posibilidad del público a disponer de los contenidos y agregar nuevos.

La carencia de un dominio centralizado en internet posibilita que cualquiera pueda enviar un mensaje, crear un sitio virtual o un simple archivo de información, que queda guardado en un ordenador al que todos los demás

usuarios tienen acceso. Pero nadie es propietario de internet, nadie la hace funcionar o la mantiene.

## **La explosión**

El desarrollo inicial de internet tuvo lugar prácticamente en su totalidad en los Estados Unidos y sigue siendo algo predominantemente norteamericano. Dentro de la Red lidera el uso del idioma inglés, y la cantidad de sitios americanos es mayoría, lo que funciona como reflector de su cultura.

La transformación definitiva la generó la World Wide Web, inventada en 1989 por Tim Berners-Lee, investigador británico del Laboratorio Europeo para las Partículas Físicas (CERN) con sede en Suiza. Cuatro años más tarde, un programador de veintitrés años de la Universidad de Illinois llamado Marc Andreessen diseñó, junto a sus colegas, el primer buscador de la Web: el Mosaic, actualmente conocido como el Navegador Netscape, hermano mayor del más popular Explorador de Windows.

La Web ha permitido a internet trabajar de nuevas maneras. Primero ha dotado de carácter multimedia a internet. La Web permite acceder a imágenes a todo color, texto, música y video. En segundo lugar, ha introducido el hipertexto: esta herramienta permite a los usuarios cruzar referencias, es decir, moverse directamente de una palabra o frase seleccionada en la pantalla a información relacionada que se puede encontrar almacenada en un ordenador en otra parte del mundo. De esta manera, grupos de documentos relacionados se pueden utilizar de forma conjunta, más allá de su locación. Y por último, los buscadores han logrado un salto cualitativo en la medida que permiten a los usuarios colocar simplemente el cursor sobre una palabra o una imagen del hipertexto y marcarla con el botón del mouse (clickear), y de esa manera abrir un nuevo archivo.

En 1993, internet estuvo lista para crecer sin parar: su bajo costo, la generalización de las computadoras, su estándar común y el desarrollo de servicios on-line (en línea y en tiempo real) fueron los cimientos de la gran transformación. Detallaremos dichas características:

Con respecto a los costos, en internet la distancia no afecta los precios de la comunicación, ni a la duración de la llamada en el caso que se usen servicios de cable no telefónicos<sup>1</sup>. A esto deberíamos agregar el costo del proveedor del servicio de internet que cobra una tarifa de suscripción mensual, aunque en la actualidad abundan los proveedores gratuitos (que se autofinancian con publicidad). Por supuesto que los precios y condiciones de estos servicios varían muchísimo de acuerdo a cada país.

Internet incrementó el valor de la computadora, pero a su vez la adopción generalizada de computadoras preparó el terreno para internet. En los años ochenta, a la computadora se la reconocía como una terminal boba que no podía hacer nada si se la desconectaba del ordenador central. Posteriormente, a fines de la misma década, surge la PC (computadora personal): las compañías sustituyeron sus ordenadores centrales por máquinas en red, y el poder pasó a estar en el teclado. Con esta nueva forma de pensar (y actuar), la gente adoptó un mayor hábito para enviarse mensajes y archivos entre sí y para consultar bases de datos en cualquier otra parte de la oficina. Al mismo tiempo los precios de los ordenadores bajaron lo suficiente como para que éste se convirtiera en un aparato doméstico.

Los primeros empresarios de internet no perdieron tiempo, y para que el acceso a este nuevo mundo cibernético fuera más simple utilizaron dos

---

<sup>1</sup> El uso de gratuito de internet en cuanto a la duración de la llamada comporta problemas, como America Online descubrió en 1997. Sus suscriptores empezaron a tratar su servicio de forma parecida a la televisión. Es decir, lo conectaban y lo dejaban funcionando, provocando congestión y retrasos en la línea.